

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Саратовской области «Калининский техникум агробизнеса»

Подготовка поваров по программе «Повар 3 разряда» на договорной основе

Преподаватель: Штепо Е.Н.

«Основы экономики»

Консультации по телефону преподавателя ежедневно с 10.00-12.00 ч.

Эл. почта: yekaterinashtepo@yandex.ru

Урок 1-2

Тема: Введение. Что такое экономика

В Древней Греции под словом «экономика» понимали ведение домашнего хозяйства, которым руководит хозяин или нанятый им человек. В центре экономических процессов всегда были конкретные люди - собственники, производители, посредники. От успешного ведения хозяйства зависело благосостояние тысяч граждан.

Прошли столетия и эпохи. Слово «экономика» приобретало разное содержание, но суть его оставалась все той же, изменились лишь масштабы этого понятия. Теперь, говоря об экономике, мы имеем в виду не столько домашнее, сколько общественное, национальное и мировое хозяйство.

Несравненно более сложными стали процессы производства, совершенствовались системы посредничества и торговли. Не изменилось одно - в центре всего, что происходит, находятся конкретные люди с их потребностями, которые и являются двигателями развития цивилизаций.

Именно потребности во все времена заставляли людей одолевать огромные расстояния в поисках новых земель и рынков сбыта, осваивать неизведанные территории. Именно потребности были и остаются главным стимулом развития науки, техники и производства, способствуя тем самым расцвету культуры и образования и повышению уровня жизни.

Каждый из нас стремится жить как можно лучше. Однако сделать это не так уж легко. Издавна эту проблему люди решали по-разному.

Одни ограничивались самыми необходимыми вещами, другие силой или обманом отбирали у своих ближних все, что можно было отнять, третьи совершенствовали средства производства, делали изобретения, находили новые источники прибыли, осваивали новые территории, новые промыслы. Наука и технологии достигли очень высокого уровня развития, но даже его недостаточно для удовлетворения всех потребностей человечества.

Поэтому такое большое значение приобретает изучение современной экономики, знания которой помогут значительно повысить уровень нашего благосостояния, к чему мы и стремимся. Как и каждая наука, экономика имеет свои законы, принципы, правила, по которым развивается.

Она рассматривает все сферы человеческого бытия, так или иначе отражает все процессы, происходящие в обществе, - от политических до бытовых, поэтому изучение ее предусматривает применение достижений практически всех предметов, которые изучаются в школе. Наиболее тесно экономика связана с такими науками, как математика, право, социология, география, история, политология, психология. Географические знания дают возможность выяснить роль природных условий, сырьевых ресурсов разных территорий в размещении производства товаров и услуг.

Изучение истории поможет выявить закономерности становления и развития хозяйства и понять состояние мировой экономики.

Знания политологии призваны объяснить и определить роль государства и отдельных общественных групп в функционировании экономики. Исследование экономики невозможно без знания законодательных актов, которые регулируют общественные взаимоотношения как внутри страны, так и на международном уровне, поэтому связи экономической науки с правоведением очень тесные. Знания психологии дают возможность выявлять особенности поведения человека в различных жизненных ситуациях, выяснять мотивы, вынуждающие его действовать так или иначе.

Экономика широко использует формулы, уравнения, графики для анализа и иллюстрации тех или иных процессов и явлений, поэтому она тесно связана с математикой и ее отраслями.

УРОК 2.

В результате изучения темы студент должен *знать*:

- функцию экономики;
- виды экономических благ;
- структуру потребностей общества;
- роль НТП в развитии хоз. деятельности.

Слово «экономика» впервые стали употреблять в Древней Греции в I в. до н.э. Оно обозначало учение о *домашнем хозяйстве*.

Экономика – наука о хозяйственной деятельности предприятий (микроэкономика), страны (макроэкономика).

Главная роль хозяйственной деятельности.

Отдаленные предки людей не вели хозяйства. Они занимались охотой, собирательством и рыболовством. Но такой способ существования не давал нужного количества жизненных средств, обрекая первобытного человека на голод и низкую продолжительность жизни. 10 тыс. лет назад люди научились сами производить все нужные им полезные вещи. Занимаясь хозяйственной деятельностью, они создали высокую материальную и духовную культуру. Люди *начали вести хозяйство*, чтобы обеспечить себя необходимыми жизненными благами.

Главное назначение экономики – обеспечение жизнедеятельности и повышение благосостояния людей.

Экономический интерес – жизненно важная причина, которая побуждает людей заниматься хозяйственной деятельностью и получать средства для всестороннего развития.

Материальное богатство общества состоит из:

1. *естественных благ* (лес, полезные ископаемые);
2. *экономических благ*, создаваемых человеком:
 - предметы потребления, которые непосредственно предназначены для жизни человека (пища, одежда);
 - средства производства – это все то, что позволяет создавать полезные для человека продукты (металлы, инструменты, станки).

Создать предметы потребления можно только *на основе хорошо налаженного производства* соответствующих средств производства.

В хозяйственной деятельности участвуют предприятия разных отраслей производства, где необходимые материальные средства последовательно используются для создания конечных благ для личного потребления человека (рожь на поле – на мукомольном предприятии мука – хлеб на хлебзаводе).

2. Потребности общества и способы их удовлетворения.

Потребности – недостаток или нужда в чем-то, необходимом для жизнедеятельности людей.

Особенности потребности человека:

изменяются исторически количественно и качественно;

запросы меняются на протяжении всей жизни;

не совпадают у разных людей;

существует несколько уровней потребностей:

- физиологические (вода, сон);
- в безопасности (защита от врагов);
- в социальных контактах (общение с людьми);
- в уважении;
- в саморазвитии.

Имидж – внешний и внутренний облик человека.

Связь производства с потребностями является двусторонней: прямой и обратной.

Производство прямо и непосредственно воздействует на потребности в нескольких направлениях.

Развитие потребностей прямо зависит по нескольким направлениям от уровня производства. Последнее испытывает многообразное обратное воздействие от запросов общества.

В хозяйственной деятельности непрерывно совершается кругооборот экономических благ.

Кругооборот экономических благ

Производство

Потребности Распределение

Потребление Обмен

Потребности взаимосвязаны со всеми звеньями кругооборота благ. В процессе потребления возникают новые запросы, которые вызывают обновление производства. Во всей мировой экономике в конце XX-XXI столетия наблюдаются три основных вида соотношений между производством, с одной стороны, и потребностями и потреблением населения – с другой.

В некоторых странах длительный упадок хозяйства ведет к уменьшению как потребления, так и потребностей (В Конго, Эфиопии).

В отдельных странах Африки и Азии выпуск сравнительно ограниченного набора разнообразных продуктов растет медленно. Потребности являются традиционными и лишь понемногу расширяются.

Нормальным можно признать одновременный рост производства национального продукта и повышение уровня потребностей и потребления.

Противоречие между потребностями и производством – основное противоречие хозяйственной деятельности во всяком обществе.

Урок 3-4

Тема: Рынок. Рынок труда. Безработица.

Рынок.

В результате изучения темы студент должен *знать*:

- составные черты современного рынка.

Особенности рыночных отношений.

Рынок – это совокупность сделок между продавцами и покупателями, которые свободно обмениваются разными видами продукции на равноценной возмездной основе.

Рынок выполняет основные задачи:

- а) соединяет сферы товарного производства и потребления благ;
- б) контролирует конечные результаты производства;
- в) экономически заинтересовывает продавцов и покупателей в получении дохода.

Последовательное расширение рыночных отношений привело к образованию *местных и национальных рынков, мирового рыночного пространства*.

В XX в. возникли крупномасштабные специализированные рынки.

Современная система рынков включает крупные отрасли торговли, где продают и покупают потребительские продукты; средства производства; услуги, наемный труд; научные и опытно-конструкторские разработки; ссудные капиталы; ценные бумаги; валюту, духовные блага.

Свободный рынок дает покупателю и продавцу большие возможности: в выборе товаров, условий и участников сделок. Но неограниченная свобода придает рынку нецивилизованный характер. Регулируемый рынок предполагает применение государственными органами юридических норм, определяющих поведение участников рыночных сделок.

Деньги и их экономическая роль.

Первоначально деньги появились в виде товарных денег (обмен товара на товар), обладающих стоимостью. В XV-XIX вв. наступило время золотого стандарта (использование золота в качестве денежного товара, играющего роль всеобщего эквивалента). Деньги выполняли функции: меры стоимости, средства обращения, средства образования сокровищ, средства платежа, мировых денег.

Современные деньги – долговые обязательства государства, банков и сберегательных учреждений, которые признаны законным платежным средством. Вся денежная масса делится на денежные агрегаты, различающиеся между собой по степени и характеру их ликвидности (в России в M1 входят деньги, обладающие наибольшей ликвидностью (наличные деньги, вклады населения в сберегательных и коммерческих банках до востребования, чеки, средства населения и предприятий на расчетных и текущих счетах). В M2 и M3 включаются «почти деньги» - финансовые (денежные) средства, предназначенные для сохранения ценности (срочные вклады в сберегательных банках, облигации государственных займов и др.). Стоимость таких денег определяется количеством товаров, которое можно на них купить. Свои функции (меры стоимости, средства обращения и средства платежа) эти деньги могут

осуществлять нормально, если государство поддерживает неизменной их покупательную способность.

Направления обновления денежных средств:

переход *от наличных денежных средств к безналичным* (с одного расчетного счета на другой);

применение *пластиковых денег* (кредитная карточка, международная карточка, дисконтная карточка, дебетовая карточка);

электронные деньги (расчеты с помощью электронной сети).

Инфляция – обесценивание денег, которое вызывается превышением количества денег в обращении по сравнению со стоимостью всей суммы товаров. Виды инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция.

Рыночная цена.

Рыночная сделка соединяет *предложение* (сумму товаров, которые продавцы готовы продать при разном уровне цен), *рыночную цену* (фактическую цену, связывающую предложение и спрос) и *спрос* (сумму денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им блага).

Между *рыночной ценой, спросом и предложением* существует закономерная связь, в которой *причина* (независимая переменная) *влияет на следствие* (зависимую).

В микроэкономике в первую очередь *рыночная цена* выступает как *независимая переменная*, которая не может изменяться по желанию отдельного участника рыночной сделки. Напротив, рыночная цена вызывает соответствующие изменения индивидуального спроса и индивидуального предложения.

Закон спроса по цене выражает следующую зависимость: чем выше рыночная цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателя. Эластичность спроса показывает степень изменения спроса в зависимости от цены (спрос эластичен, если он изменяется на больший процент, чем цена).

Закон предложения по цене характеризует следующую зависимость: чем выше рыночная цена, тем в большей мере растет предложение продуктов со стороны продавца. Эластичность предложения выражает степень его изменений в зависимости

от динамики цены (эта эластичность повышается, если величина предложения повышается на больший процент, чем цена).

Повышение рыночной цены ведет к *снижению спроса* покупателей и к *увеличению предложения* продавцов. При уменьшении рыночной цены спрос возрастает, а предложение уменьшается, т.е. в выигрыше оказываются покупатели.

Экономические *интересы покупателей и продавцов совпадают*, когда в точке пересечения кривых спроса и предложения устанавливается их равновесие. Этим достигается наибольшая экономическая и социальная эффективность.

Безработица и занятость.

Экономически неактивное население – это жители страны, которые не входят в состав рабочей силы (готового к работе трудоспособного населения).

Экономически активное население – часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Важнейшим показателем неустойчивости макроэкономики является массовая безработица, которая во многих странах превышает предельно допустимый уровень (7-8% общей численности экономически активного населения).

Безработными являются люди, которые могут и желают трудиться, но не имеют рабочего места.

Различаются виды безработицы: технологическая (при внедрении электронной техники), структурная (при упадке старых отраслей промышленности и появлении новых), циклическая (во время кризиса), скрытая (при смене одной работы на другую).

Полная занятость трудоспособного населения может достигаться путем поиска работы с помощью государственной службы занятости или самостоятельного поиска безработными нового места работы.

Самостоятельная работа слушателя.

1. Что такое безработица?
2. Как рассчитывается общий уровень безработицы в стране?
3. Назовите виды безработицы.
4. Приведите примеры:

фрикционной безработицы;
структурной безработицы.

5. Почему циклическая безработица является самой болезненной формой безработицы?

Письменно ответьте на вопрос: «Как можно объяснить существование незаполненных вакансий (свободных должностей) при высоком уровне безработицы?»

Урок 5-6

Тема: Основные производственные фонды.

Введение.

Производственный процесс на любом предприятии осуществляется при участии производственных фондов и трудовой деятельности человека.

Для выпуска продукции предприятиям необходимы машины, механизмы, здания, сооружения, транспорт, топливо, материалы и денежные средства, которые называются **производственными фондами**, выраженные в средствах производства и денежных средствах предприятия.

Средства производства делят на основные и оборотные. В процессе производства они различаются длительностью оборота, способом перенесения своей стоимости на готовый продукт и характером воспроизводства.

В процессе производства главная, решающая роль принадлежит средствам труда, то есть совокупности материальных средств, с помощью которых рабочий воздействует на предмет труда, изменяя его физико-химические свойства.

Сегодня мы познакомимся с одной из составляющих производственных фондов – основными средствами.

Основная часть.

) Основные средства (фонды) ОФ – это средства труда, которые длительное время участвуют в производственном процессе и частями, по мере износа, переносят свою стоимость на готовую продукцию, не меняя свою первоначальную форму. По Постановлению Правительства с 1 января 2002 года имущество, используемое более года, относят к ОФ.

В соответствии с назначением в производственном процессе и правилами учёта отдельные элементы ОФ группируются в относительно однородные группы.

Классификация ОФ.

Здания основных и производственных цехов, лаборатории, мастерские, служебные корпуса, склады, гаражи и тд

Сооружения –плотины, каналы, мосты, дороги, коммунальные сети

Передаточные устройства– телеграфная, телефонная, электронная связь, ЛЭП, трубопроводы

Силовые машины и оборудование– генераторы, трансформаторы...

Рабочие машины и оборудование– станки, технологическое оборудование... и другие группы.

В зависимости от роли, выполняемой в производственном процессе, ОФ делятся на: промышленно производственные – здания, сооружения, оборудование:

а. непосредственно участвующие в производственном процессе – активные;

б. не участвующие в производственном процессе, но создающие для него необходимые условия – пассивные;

непроизводственные – жилые дома, общежития, детские сады, культурно-просветительские учреждения и т.д.

Исходя из права собственности ОФ могут быть:

собственными – принадлежащими предприятию

привлечёнными или арендованными – находящимися на балансе другого предприятия.

По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики размеры ОФ предприятий по Приморскому краю за 2007 и 2008 года значительно возросли и по структуре видно, что увеличение происходило за счёт привлечённых средств.

Высокая стоимость оборудования, инструментов, а также привлечение денежных средств вынуждают предприятия уделять больше внимания лучшему использованию основных фондов в процессе их эксплуатации. Прежде всего, требуется ведение чёткого учета наличия и движения основных фондов на предприятии.

Учёт и оценка ОФ производится в натуральной и денежной форме.

Учёт и планирование в натуральной форме заключается в определении состояния оборудования, производственных мощностей как на текущий, так и на перспективные периоды, например:

Здания – число, общая полезная площадь,

Рабочие машины – число единиц, тип, марка, срок службы

) Процесс учёта осуществляется путём инвентаризации. Специально созданная комиссия проводит проверку наличия и состояния ценностей в местах хранения и эксплуатации (в цехах, на складах, участках) и заполняет инвентаризационную опись основных средств.

Для более полной характеристики состояния средств труда на предприятиях проводят аттестацию каждого рабочего места– комплексную оценку его соответствия нормативным требованиям и передовому опыту по направлениям: технико-экономический уровень, условия труда и техника безопасности и составляется Карта аттестации рабочего места – документ, содержащий сведения о фактических **условиях труда на рабочем месте**.

2. Учёт в денежной форме проводится для определения общей величины и структуры ОФ, динамики их изменений, расчёта амортизационных отчислений и экономической эффективности капитальных вложений.

Стоимостная оценка ОФ.

Первоначальная стоимость ОФ – фактические затраты на сооружение или приобретение, на доставку, установку. По первоначальной стоимости основные средства записываются на баланс предприятия. Основной недостаток – несоответствие в ценах нынешнего и прошлого периода, необходимость переоценки с учётом инфляции.

Восстановительная стоимость ОФ показывает, в какую сумму обошлось бы в современных условиях создание соответствующих средств, исходя из текущих цен (определяется умножением первоначальной стоимости на коэффициент перерасчёта) Остаточная стоимость ОФ представляет собой первоначальную и восстановительную стоимость за вычетом начисленного износа.

Ликвидационная стоимость – стоимость на момент вывода основных средств из производства, может быть равна остаточной стоимости.

Износ ОФ – постепенная утрата их стоимости в период функционирования ОФ предприятий совершают хозяйственный кругооборот, состоящий из стадий:

- Износ ОФ;
- Амортизация, заключающаяся в накоплении средств для последующего полного восстановления фондов;
- Замена фондов путём капиталовложений.

В процессе износа фонды утрачивают полезные свойства, а вместе с ними и стоимость. Это происходит в разных отраслях неравномерно. Анализируя данные Федеральной службы статистики, мы на представленной диаграмме видим, что фонды предприятий нашей страны имеют износ более 50%, особо устаревшая материальная база на предприятиях машиностроения, транспорта, обрабатывающей промышленности и строительства.

Различают два вида износа: моральный и физический.

Физический износ – ухудшение технического состояния ОФ.

Физический износ протекает неравномерно. Частично он может быть восстановлен путём ремонта, реконструкции.

Эксплуатационный физический износ связан с производственным потреблением – эксплуатацией. Он является преобладающим и определяет размеры износа и необходимости ремонта.

Естественный физический износ происходит под воздействием природных факторов. Например, разрушение под воздействием атмосферных осадков дорожных покрытий и сооружений, разрушение внешних металлоконструкций от ржавчины.

Моральный износ ОФ представляет собой их обесценивание под влиянием НТП, он проявляется в потере экономической эффективности использования устаревших основных средств. Это вызывает потребность внедрения современной техники и технологий, и поэтому периодически возникает потребность полной замены ОФ. Полным моральным износом называют такое обесценивание оборудования, когда его дальнейшая эксплуатация становится убыточной.

Амортизация основных средств – это процесс перенесения стоимости изношенной части ОФ на создаваемую продукцию или оказываемые услуги, что позволяет ко времени полного износа накопить денежные средства для воспроизводства.

Амортизационные отчисления являются источником денежных средств строго целевого назначения: на возмещение физического и морального износа ОФ.

Хранение указанных средств осуществляется в банках с последующим их выделением строго на приобретение новых ОФ

Существует несколько способов расчёта амортизационных отчислений. Один из простых

При линейном способе годовую сумму амортизационных отчислений можно определить по формуле:

$$A_{\text{год}} = \text{ОФ}_{\text{перв}} \times \text{На} / 100,$$

где ОФ перв – среднегодовая первоначальная стоимость основных средств, руб.;

На – норма амортизации – установленный в % размер амортизационных отчислений по каждому виду ОФ за определённый период.

Обобщающие показатели использования основных средств.

Для общего анализа хозяйственной деятельности, планирования капитальных вложений, ввода в действие основных фондов и производственных мощностей всех звеньев промышленности все большее значение приобретает такой показатель эффективности производства, как выпуск продукции на 1 ед. основных фондов, который обычно называют показателем фондоотдачи.

1. Фондоотдача – наиболее обобщающий стоимостный показатель использования ОФ, определяет насколько эффективно используются вложенные средства.

$$F_o = P_{\text{вал}} / \text{ОФ},$$

где $P_{\text{вал}}$ – объём валовой продукции;

ОФ – среднегодовая стоимость ОФ.

Последние два десятка лет в промышленности наблюдается снижение показателя фондоотдачи, что связано с тем, что цены на новую технику растут быстрее, чем полезный эффект их использования. Это привело к росту фондоёмкости производства и делало экономически выгодным использование старой техники.

2. Фондоёмкость – обратная величина фондоотдачи, показывает долю стоимости ОФ, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции.

$$Фе = ОФ / Пвал = 1 / Фо.$$

3. Фондоворужённость показывает, сколько ОФ приходится на каждого работника, отражает степень обеспечённости рабочих средствами труда.

$$Фр = ОФ / Чср,$$

где Чср – среднесписочная численность работников.

4. Рентабельность ОФ характеризует величину прибыли, приходящейся на 1 руб. фондов, и определяется как отношение прибыли к стоимости фондов:

$$Роф = Пбал / ОФ \times 100\%,$$

где Пбал – балансовая прибыль, руб.

Улучшения использования основных средств на предприятии можно достигнуть путём:

Освобождения предприятия от неиспользуемых ОФ или сдача их в аренду;

Своевременное проведение плановых ремонтов ОФ;

Повышение уровня механизации и автоматизации производства;

Повышение уровня квалификации обслуживающего персонала.

Заключение.

Проблема повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятия занимает центральное место в рыночных условиях. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

Имея ясное представление о роли каждого элемента основных фондов в производственном процессе, физическом и моральном их износе, факторах, влияющих на использование основных фондов, можно выявить методы, направления, при помощи которых повышается эффективность использования основных фондов и производственных мощностей предприятия, обеспечивающая снижение издержек производства и рост производительности труда.

Подумай и ответь:

1. Приведите примеры основных фондов предприятия, на котором вы проходили производственную практику.
2. Почему нельзя отнести сварочные электроды к основным фондам предприятия?

7-8 урок

Тема: Ценообразование. Налоги.

Создание новой стоимости.

Обогащение людей на рынке может происходить по формуле: $D - T - D'$

При этом обмениваются товары, воплощающие старую стоимость. Рыночные сделки не создают новую стоимость.

Рыночная прибыль – результат неэквивалентного обмена, спекулятивного обогащения.

Капитал – денежные средства, затраченные на создание новой стоимости. Формула производственного капитала: $D - T (СП, Р) \dots - П \dots - T' D'$

Этот капитал действует при следующих экономических и правовых условиях:

собственники всех факторов производства в соответствии с юридическими гарантиями получают свою долю новой стоимости (работники – заработную плату; кредиторы - процент; землевладельцы – ренту; бизнесмен – предпринимательский доход).

Валовой доход фирмы включает:

- а) стоимость израсходованных средств производства;
- б) новую стоимость (заработную плату плюс валовую прибыль).

Формирование рыночных цен

Избыток (затоваривание) — ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Дефицит — ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы по такой цене согласны предложить к продаже.

Возможна ситуация: сколько товаров будет предложено к продаже, столько и будет куплено. — Это рыночное равновесие: спрос и предложение при этих условиях как бы уравнивают друг друга. Соответственно, цену, при которой такое равновесие достигается, принято называть равновесной ценой, а объем товаров, который по этой цене можно продать, — равновесным объемом продаж.

Равновесная цена — цена, позволяющая продать весь объем
товаров, который изготовители (продавцы) согласны при такой
цене предложить на продажу.

Анализируя механизм рыночного согласования интересов продавцов и покупателей, Адам Смит писал в своей знаменитой книге "Исследование о природе и причинах богатства народов", вышедшей в 1776 г.: "Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но невидимая рука, которая его направляет, как и во многом другом, приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял".

Этим термином со времен Адама Смита экономисты называют механизм цен, который в рыночной экономике играет центральную роль. Именно цены служат для всех продавцов и покупателей главным источником информации о положении дел на рынке, о соотношении предложения товаров и спроса на них.

Механизм цен — формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.

Информации о положении дел на рынке может быть трех рода:

если цены повышаются, значит, товаров на рынок поступает меньше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;

если цены снижаются, значит, товаров на рынок поступает больше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;

если цены остаются неизменными, значит, на рынок поступает примерно столько товаров, сколько покупатели готовы приобрести при этом уровне цен.

Рынок, на котором система цен формируется свободно — по результатам торга между продавцами и покупателями, — постоянно заставляет всех его участников действовать так, чтобы возникало состояние равновесия.

Рынок в состоянии равновесия — лучший из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

Рынок на практике, или Как реально организована торговля

Как удастся заполучить производственные ресурсы в нужном объеме и в нужное время? Как передать изготовленные изделия тем, кто хочет их получить? —

Без торговли — особой сферы человеческой деятельности — никакая производственная деятельность была бы невозможна. Именно торговля дает возможность, с одной стороны, приобретать необходимые для производства ресурсы, а с другой — продавать изготовленную продукцию тем, кто хочет её получить.

Первыми профессиональными работниками торговли были бродячие купцы. (На Руси — коробейники.)

Розничная торговля — продажа потребительских товаров непосредственно покупателям и в небольшом числе экземпляров либо в малом объеме.

В этом случае торговцы вынуждены заключить с изготовителями множество соглашений (сделок) о доставке товаров в магазины.

Ту же задачу можно решить проще, воспользовавшись услугами оптового посредника, который представлял бы все магазины в отношениях со всеми изготовителями. Оптовая торговля смогла обеспечить сокращение числа соглашений о поставках товаров. Но главное — она позволила облегчить и ускорить продажу товаров. Точно та же логика выгоды заставила и изготовителей товаров обратиться к услугам оптовых торговцев. Производители были готовы уступить свою продукцию оптовым торговцам со скидкой.

Именно такая организация связей торговцев и производителей товара оказалась не просто самой выгодной для всех стран, но и единственно возможной, когда промышленность вступила в стадию массового производства.

Между тем как массовое, так и иное производство и вообще любая коммерческая деятельность становятся возможны только тогда, когда фирме удастся собрать воедино все необходимые виды ресурсов. Откуда фирма их берет? — Всё это приобретается на рынках факторов производства.

Налоговая система.

В результате изучения темы студент должен *знать*:

- значение налоговой системы.

Налоговая система.

Для удовлетворения экономических и социальных потребностей общества государство устанавливает и собирает налоги – обязательные платежи с доходов. Во второй половине XX в. в высокоразвитых странах налоги составили *большой удельный вес* в составе национального продукта.

Налоговые ставки - это размеры налогов на единицу обложения.

Налоговая система – это совокупность налогов, форм и методов налогового обложения, а также налоговых органов. Она определяет уровни взимания налогов государственными и местными органами власти, виды и ставки налогов. Налоговая система способствует перераспределению доходов для социального выравнивания уровня жизни населения; поощряет внедрение достижений НТП, рост и совершенствование производства, продажу товаров за границу.

Структура налоговой системы

Налоговая система			
Уровни взимания налогов	Виды налогов	Ставки налогов	Налоговые органы
1) федеральные	1) прямые	1) прогрессивные	1) государственная налоговая служба
2) региональные	2) косвенные	2) пропорциональные	
3) местные		3) регрессивные	
		4) твердые	2) налоговая полиция

Работники вынуждены делить свой личный доход на налоги и на личный располагаемый доход. Последний прежде всего идет на покупку необходимых благ и услуг. Оставшиеся свободными от этих расходов деньги идут на сбережения. При этом складывается обратно пропорциональная зависимость между уровнем ставки налогов и суммой облагаемого дохода с одной стороны, и с другой – величиной лично располагаемых доходов работников и возможностями сбережения денег и накопления капитала.

Американские специалисты во главе с профессором А.Лаффером изучили зависимость суммы налоговых поступлений от ставок подоходного налога. Эта

зависимость отражена в *кривой Лаффера*. Теоретические исследования показали, что оптимальной является ставка налога в 50%. В таком случае достигается наибольшая сумма собираемых налогов (Нм). Напротив, при более высокой ставке налога (выше Но) снижается деловая активность работников и предприятий.

Кривая Лаффера

Ставка налога, %

100

50

0

Но

Нм Общая сумма налога

В 1980-1990-х гг. в странах Запада проводились налоговые реформы. Было введено более равномерное налогообложение равных по величине доходов, уменьшен налог на прибыли предприятий, снижена прогрессивность налогообложения, ликвидирован ряд налоговых льгот.

С начала XXI в. в России проводится налоговая реформа. В новом Налоговом кодексе РФ ставка налога для всех физических лиц установлена в размере 13%. Несколько снижены ставки на доходы предприятий. Существенно облегчено налоговое бремя для мелкого предпринимательства.

Все это помогло улучшить состояние «налогового климата» в стране.

Электронная почта: yekaterinashtepo@yandex.ru